



INSIDE! NATIONAL

Ausgabe 01/04

Wir wünschen unseren Kunden und Partnern ein frohes neues Jahr 2004!

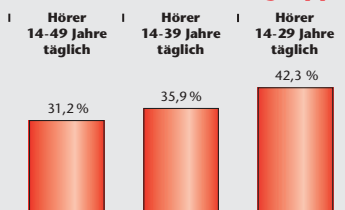
Ihr ENERGY MEDIA-Team

*** NEU *** NEU *** NEU ***

X-TRA YOUNG – Die größte Jugendkombi Deutschlands ist nun buchbar!

Endlich ist es soweit: Seit 01.01.2004 können Werbungtreibende mit nur einer Buchung die jungen Sender bundesweit in einer Kombi belegen!

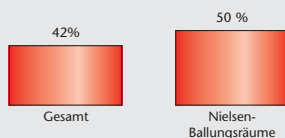
Mit X-TRA YOUNG erreichen Sie X-TRA viel in Ihrer Zielgruppe:



Quelle: ma 2003 Radio II, HpT

Die X-TRA YOUNG erreicht 50% aller 14-29-Jährigen in den Nielsen-Ballungsräumen

Hörer pro Tag in %, Zielgruppe 14-29 Jahre

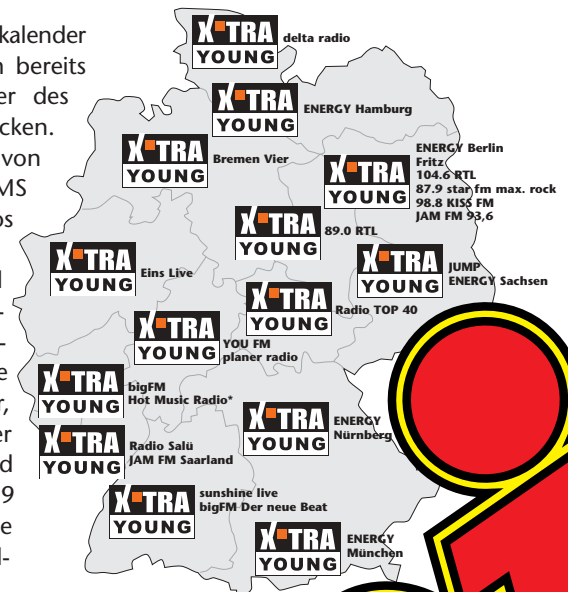


Quelle: ma 2003 Radio II

Mit dem X-TRA YOUNG Adventskalender hatten ENERGY MEDIA-Kunden bereits vorab Gelegenheit, die Sender des neuen Jugendpakets zu entdecken. Denn die neue Jugendkombi von ENERGY MEDIA, AS&S und RMS deckt erstmals die Jugendradios der drei Radiovermarkter in allen Nielsen-Ballungsräumen ab und macht eine nahezu flächendeckende deutschlandweite Belegung möglich. Pro Tag erreicht die neue Kombi 12,5 Millionen Hörer, davon 5,4 Millionen junge Hörer zwischen 14 und 29 Jahren und somit über 42 Prozent aller 14-29-jährigen bundesweit. Damit ist die X-TRA YOUNG die größte Jugendkombi Deutschlands.

Bundesweit im Kabel: JAM FM, sunshine live

Ihr Vorteil: Mit der X-TRA YOUNG belegen Sie nicht nur Deutschlands junge Radioformate zielgruppengenau über den ganzen Tag, sondern sparen im Durchschnitt auch 21,4 Prozent gegenüber der Einzelsenderbuchung! (Ø Preis 6-18 Uhr Mo-Sa).



www.energy-media.de

HIT MUSIC only!



Baden-Württemberg

Im Jahr 2003 konnte ENERGY MEDIA ihr Angebot in Baden-Württemberg weiter ausbauen. Mit sunshine live, bigFM und ENERGY Region Stuttgart vermarktet ENERGY drei wachstumsstarke Sender in den kaufkräftigsten Ballungszentren im Südwesten.

104,9 MHz

sunshine live mit neuer Frequenz in Stuttgart



Seit Oktober 2003 sendet sunshine live in Stuttgart auf der Frequenz 104,9 MHz und erreicht damit zusätzlich rund 600.000 Einwohner. Außerdem wird das Programm demnächst im Raum Ulm auch digital über DAB ausgestrahlt. Mit der neuen UKW-Frequenz in der Landeshauptstadt können nun 2,1 Millionen Personen sunshine live terrestrisch auf sechs UKW-Frequenzen

sunshine live mit noch mehr Reichweite zum gleichen Preis.

in einem Sendegebiet vom Rhein-Neckar Dreieck bis in den Ballungsraum Stuttgart hinein durchgängig empfangen. Zudem erreicht das Jugendprogramm bundesweit über Kabel und europaweit über Satellit rund 25 Millionen Haushalte. sunshine live ist der Sender für aktuelle Trends und den Clubsound der jungen Generation. Mit einem Durchschnittsalter von 26 Jahren gehört sunshine live zu den jüngsten Radioprogrammen der Republik, das mit seiner Musikmischung aus Dance, Trance und Techno bei seinen Hörern Kultstatus genießt. Mit Clubparties oder Rave Events trifft sunshine live den Nerv der jungen Generation.

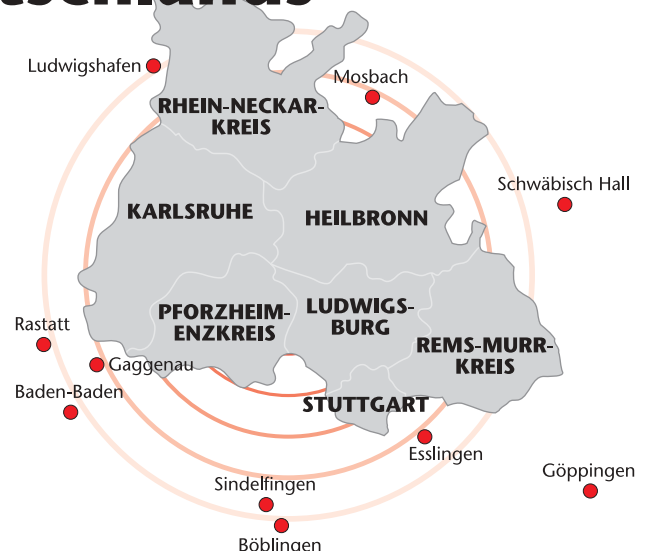
Media-Analyse

ENERGY Region Stuttgart wachstumsstärkster Sender Deutschlands

In der letzten Ausgabe der Media-Analyse hat ENERGY Region Stuttgart die höchste Reichweitensteigerung aller deutschen Radiosender verzeichnet. Mit einem Plus von 88,9 Prozent in der Durchschnittsstunde ist ENERGY Region Stuttgart der absolute Reichweitengewinner der ma 2003 Radio II.

„Wir sind glücklich, mit diesem Ergebnis den Durchbruch in Baden-Württemberg geschafft zu haben“, so Geschäftsführer Werner Weng. „Mittlerweile kennen nahezu eine Million Menschen in Baden-Württemberg ENERGY Region Stuttgart.“ ENERGY Region Stuttgart sendet aus den Lokalstudios Ludwigsburg und Waiblingen

und verfügt über eine technische Reichweite von 2,3 Millionen Hörern. In den Ballungsräumen Stuttgart, Pforzheim, Heilbronn und Ludwigsburg bis hin nach Karlsruhe ist ENERGY Region Stuttgart auf der Frequenz 100,7 MHz zu empfangen. Im Rems-Murr-Kreis sendet ENERGY auf den Frequenzen 104,5, 101,8 und 97,6 MHz.



Das größte junge Radioprogramm in Baden-Württemberg wächst und wächst und wächst...

Mit einem Durchschnittsalter von 25 Jahren ist „bigFM – Der neue beat“ der jüngste Sender in Baden-Württemberg. „Wir sind das Sprachrohr der jungen Menschen unter Dreißig. Wir sind Plattform und Netzwerk für die jungen Menschen in Baden-Württemberg; der Schwerpunkt liegt im Erlebnis- und Aktionsbereich.“, lautet die Kernbotschaft des Senders.

In der MA 2003 Radio II konnte bigFM seinen Marktanteil erneut ausbauen und erreicht jetzt 76.000 Hörer in der Stunde bzw. 566.000 Hörer am Tag. „bigFM – Der neue Beat“ ist in Baden-Württemberg über 14 UKW-Frequenzen sowie über Digitalradio und Satellit empfangbar.

Seit Anfang August funkt bigFM nicht nur in Baden-Württemberg, sondern als

big is bigger!

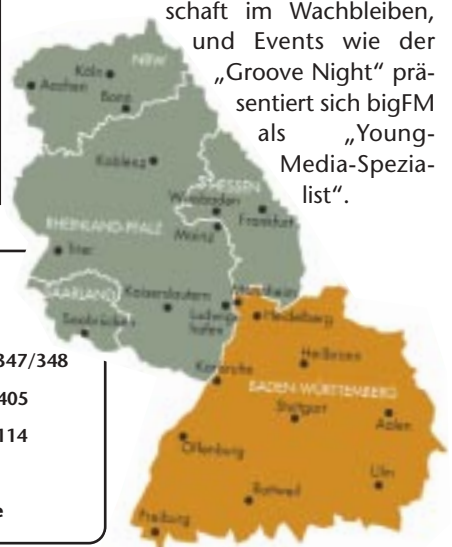
Deutschlands privates Jugendradio.
Jetzt in 5 Bundesländern.*

www.big-fm.de

bigFM

*Niederrhein, Saarland, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg

zweiter bigFM-Sender „bigFM – Hot Music Radio“ auch auf den ehemaligen Frequenzen von RPR2 in Rheinland-Pfalz, in Großteilen Nordrhein-Westfalens, Hessens und des Saarlandes. „bigFM – Hot Music Radio“ ist somit bis in die Ballungsräume Köln und Frankfurt/Wiesbaden hinein über Antenne zu empfangen. Das Programm lebt von Interaktion und der ständigen Einbindung der Hörer. Mit einem Promoterstamm von 500 Promotern und einzigartigen Marketingaktionen wie „Knallwach“, der Weltmeisterschaft im Wachbleiben, und Events wie der „Groove Night“ präsentiert sich bigFM als „Young-Media-Spezialist“.



Mit bigFM, sunshine live und ENERGY Region Stuttgart können Sie bei ENERGY MEDIA die jungen Markenradios im Südwesten aus einer Hand buchen. Wir erstellen Ihnen gerne Vergleichszählungen und Angebote.

RADIO NRJ / ENERGY MEDIA GmbH

- | | |
|--|--|
| Büro Hamburg (Nielsen I) | Tel.: 040/48 00 19-40 |
| Büro Düsseldorf (Nielsen II) | Tel.: 0211/89 03-343/347/348 |
| Büro Wiesbaden (Nielsen IIIa) | Tel.: 0611/97 48-404/405 |
| Büro München (Nielsen IIIb, IV) | Tel.: 089/242 97-200/114 |
| Büro Berlin (Nielsen V-VII) | Tel.: 030/254 35-259 |
| weitere Informationen unter: | www.energy-media.de |

THAT'S ENERGY!

ENERGY mit nationaler Kino-Kampagne

ENERGY lässt internationale Top-Stars wie Jennifer Lopez, Robbie Williams, Mariah Carey, Kylie Minogue und Shakira für sich sprechen. In einer deutschlandweiten Kinokampagne werben diese Stars für „ENERGY - HIT MUSIC only!“. Der 30-sekündige Spot ist europaweit für das Radionetzwerk NRJ/ENERGY im Ein-

satz. In Deutschland wird der Spot ab sofort in den Städten Berlin, München, Hamburg, Nürnberg, sowie in Sachsen und in der Region Stuttgart in großen Multiplex-Kinos gezeigt. Wenn Sie eine DVD mit dem Spot haben wollen – gerne: Rufen Sie einfach unsere Büros an.



Staraufgebot in München und Hamburg

Als Dankeschön schenkte ENERGY seinen Hörern in Hamburg und München zum Jahresende ein Konzert mit ihren „favourite Stars“.

So verwandelten in Hamburg die Sugababes, Dick Brave & The Backbeats alias Sasha, Sabrina Setlur, Cosmo Klein, Sylver und viele mehr die Alsterdorfer Sporthalle für fünf Stunden in die ENERGY HIT MUSIC HALL. Vor 6.000 begeisterten Hörern führten die ENERGY 97.1 Star-DJs

WaggaMan Philipp Kolanghis, Fredi Ruhl und Migidi Marco Tristram durch eine großartige Show.

In München feierten im exklusiven Ambiente des Schlosszettes rund 1000 ENERGY-Hörer ihre Lieblingsstars wie Tiziano Ferro, Patrick Nuo, OneT CoolT und Itchycoo. Besonderes Highlight: Der erste öffentliche Auftritt der RTL II-Fame Academy Band.

Die Tickets gab es nicht zu kaufen, sondern nur bei ENERGY – und zwar umsonst: In

Hamburg konnten die ENERGY-Hörer Coupons aus dem ENERGY 97.1 HIT MUSIC HALL Magazin gegen Tickets eintauschen. In München wurden innerhalb kürzester Zeit 1000 Tickets an Hörer verlost.

Ein Trost für alle, die nicht dabei waren: Im Sommer gibt es das nächste „For free“-Konzert: NRJ in the Park 2004.



Sugababes



LibertyX



Dick Brave & The Backbeats



Sabrina Setlur



Fans



Anzeige

NEU IM TEAM

ENERGY MEDIA-Personalien

Büro Hamburg

Jessica Koller (23) verstärkt ab sofort das lokale Verkaufsteam von ENERGY MEDIA in Hamburg.



Nach erfolgreich abgeschlossenem BWL-Studium in den USA unterstützt sie als Assistentin den Bereich „Lokale Verkaufskoordination“.

Büro Wiesbaden

Kerstin Stegmann (35) ist neue Mediapersonalierin von ENERGY MEDIA in Wiesbaden.



Kerstin Stegmann kommt von OMD, wo sie als „Group Manager Mediaplanung“ für das Berliner Büro der Agenturgruppe tätig war. Zuvor arbeitete die Industriekauffrau im

Bereich Media- und Etatplanung bei SevenOne Media, Spotmedia und MediaCom.



Weiterer Neuzugang im Verkaufsteam:

Anna Nitsch wechselt zum 1.3. als Mediapersonalierin

in das lokale Verkaufsteam von ENERGY MEDIA. Anna Nitsch ist seit 1999 als Disponentin bei ENERGY MEDIA in Hamburg tätig.

Impressum:

ENERGY MEDIA Hamburg
Geschäftsführer: Florian Bumm / Manfred Friesinger
Leiter Verkauf: Guido Sonnen
Erstellt: Eva-Maria Hösgen
Nationale Presse und Promotion
Konzept / Satz / Layout:
Schmidt-Ohm + Partner / Hamburg
Auflage: 3.500 Exemplare
Stand: Januar 2004

